

รายงานกลุ่ม

1. ข้อกำหนด

- ขนาดกลุ่ม 5-7 คน
- การศึกษาวิเคราะห์และออกแบบแบบจำลองธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation Project)
- รายงานนี้จะเน้นการทำงานเป็นทีม
- การนำทฤษฎีไปวิเคราะห์กรณีศึกษาและคิดสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่
- การทำงาน คำนึงถึงความยั่งยืนหรือจริยธรรมธุรกิจ
- สามารถให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้นและจัดทำเล่มรายงาน

2. เกณฑ์การกระจายคะแนน (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)

- รูปเล่มรายงานและความสมบูรณ์ของเนื้อหา (10 คะแนน) - ประเมินความถูกต้องตามทฤษฎี ความลึกซึ้งในการวิเคราะห์ และโครงสร้างรูปเล่ม
- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ (5 คะแนน) - ประเมินความแปลกใหม่และความเป็นไปได้จริงของไอเดียธุรกิจ
- ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ (5 คะแนน) - ประเมินความน่าสนใจของสื่อ (Canva/PowerPoint) และความชัดเจนในการถ่ายทอด
- การทำงานเป็นทีมและจริยธรรม/ความรับผิดชอบ (5 คะแนน) - ประเมินจากการแบ่งงาน บันทึกการประชุม และการประเมินโดยเพื่อนร่วมกลุ่ม (Peer Evaluation)

3. โครงสร้าง(Template) เล่มรายงานอย่างละเอียด

- ใช้ฟอนต์ TH Sarabun PSK ขนาด 16 (หัวข้อความ 18 ตัวหนา)
- จัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม และส่งเป็นไฟล์ PDF โครงสร้างดังนี้:

➤ [ส่วนหน้า]

- ❖ ปกนอก / ปกใน: ชื่อสถาบัน, คณะวิทยาการจัดการ, รายงานวิชา ENT1303, ชื่อโครงการธุรกิจ, รายชื่อสมาชิกพร้อมรหัสนักศึกษา (ระบุหน้าที่ความรับผิดชอบหลักของแต่ละคนได้ชื่อเพื่อความโปร่งใสในการให้คะแนน)
- ❖ บทคัดย่อ / กิตติกรรมประกาศ (ถ้ามี)
- ❖ สารบัญเนื้อหา, สารบัญตาราง, สารบัญภาพ

➤ [ส่วนเนื้อหา]

บทที่ 1: บทนำและแนวคิดไอดีธุรกิจ (Introduction & Business Concept) [3 คะแนน]

- ❖ 1.1 ที่มาและความสำคัญของธุรกิจ: ทำไมถึงอยากทำธุรกิจนี้? ปัญหา (Pain Point) ของลูกค้าในปัจจุบันคืออะไร?
- ❖ 1.2 วัตถุประสงค์ของธุรกิจ: เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวคืออะไร?
- ❖ 1.3 รายละเอียดสินค้าหรือบริการ: อธิบายลักษณะเด่น ตัวสินค้า หรือรูปแบบการบริการให้เห็นภาพชัดเจน

บทที่ 2: การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment Analysis) [4 คะแนน]

- ❖ 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PESTEL Analysis): * ปัจจัยด้านการเมือง (P), เศรษฐกิจ (E), สังคมและวัฒนธรรม (S), เทคโนโลยี (T), สิ่งแวดล้อม (E), และกฎหมาย (L) ที่มีผลต่อธุรกิจนี้
- ❖ 2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (SWOT Analysis):
 - จุดแข็ง (Strengths), จุดอ่อน (Weaknesses), โอกาส (Opportunities), อุปสรรค (Threats)
- ❖ 2.3 สรุปข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage): สิ่งที่ธุรกิจของเราทำได้ดีกว่าคู่แข่งคืออะไร?

บทที่ 3: การออกแบบแผนภาพแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas: BMC) [4 คะแนน]

(นักศึกษาต้องวาด/ใส่ภาพตาราง BMC ทั้ง 9 ช่อง และอธิบายรายละเอียดที่ละข้อ)

- ❖ 3.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer Segments - CS)
- ❖ 3.2 คุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า (Value Propositions - VP)
- ❖ 3.3 ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels - CH)
- ❖ 3.4 ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships - CR)
- ❖ 3.5 กระแสรายได้ (Revenue Streams - RS)
- ❖ 3.6 ทรัพยากรหลัก (Key Resources - KR)
- ❖ 3.7 กิจกรรมหลัก (Key Activities - KA)

- ❖ 3.8 พันธมิตรหลัก (Key Partners - KP)
- ❖ 3.9 โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure - IR)

บทที่ 4: การดำเนินงาน กิจกรรมหลัก และความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Operation & SDGs) [3 คะแนน]

- ❖ 4.1 รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ: (อธิบายว่าจะจัดตั้งเป็น เจ้าของคนเดียว, ห้างหุ้นส่วน หรือ บริษัทจำกัด เพราะเหตุใด?)
- ❖ 4.2 แผนการบริหารจัดการและทรัพยากรมนุษย์: โครงสร้างองค์กรอย่างง่าย การแบ่งหน้าที่งานในกลุ่ม
- ❖ 4.3 การบูรณาการด้านจริยธรรมและความยั่งยืน (SDGs): ธุรกิจนี้มีส่วนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือช่วยเหลือสังคมอย่างไร? (เช่น ใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้, จ้างงานคนในชุมชน สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ข้อใด)

บทที่ 5: สรุปผลและข้อเสนอแนะ (Conclusion) [1 คะแนน]

- ❖ 5.1 สรุปภาพรวมโครงการ: โอกาสเติบโตและความเป็นไปได้ของธุรกิจ
- ❖ 5.2 ข้อจำกัดและแนวทางการพัฒนาในอนาคต: อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นและวิธีรับมือ

➤ [ส่วนท้าย]

- ❖ บรรณานุกรม / แหล่งอ้างอิง (References) [1 คะแนน]: (ระบุแหล่งข้อมูลออนไลน์ หนังสือ หรือบทความวิจัยที่สืบค้นมาอย่างถูกต้องตามรูปแบบ APA)
- ❖ ภาคผนวก (Appendix) [4 คะแนน]:
 - บันทึกการประชุมกลุ่ม (Group Meeting Minutes): วัน เวลา สถานที่ (หรือการประชุมออนไลน์ผ่าน Meet/Zoom) แคปภาพหน้าจอตอนประชุมร่วมกัน และสรุปว่าแต่ละครั้งคุยเรื่องอะไร ใครทำอะไร
 - แบบฟอร์มการประเมินเพื่อนร่วมกลุ่ม (Peer Evaluation): สมาชิกทุกคนต้องให้คะแนนเพื่อนในกลุ่มอย่างลับๆ ตามเกณฑ์ความร่วมมือ (คะแนนในส่วนนี้จะถูกนำไปหารเพื่อปรับคะแนนบุคคลให้ยุติธรรม)